



Asia Sudeste

Marzo 2024

Comportamiento en las compras on line

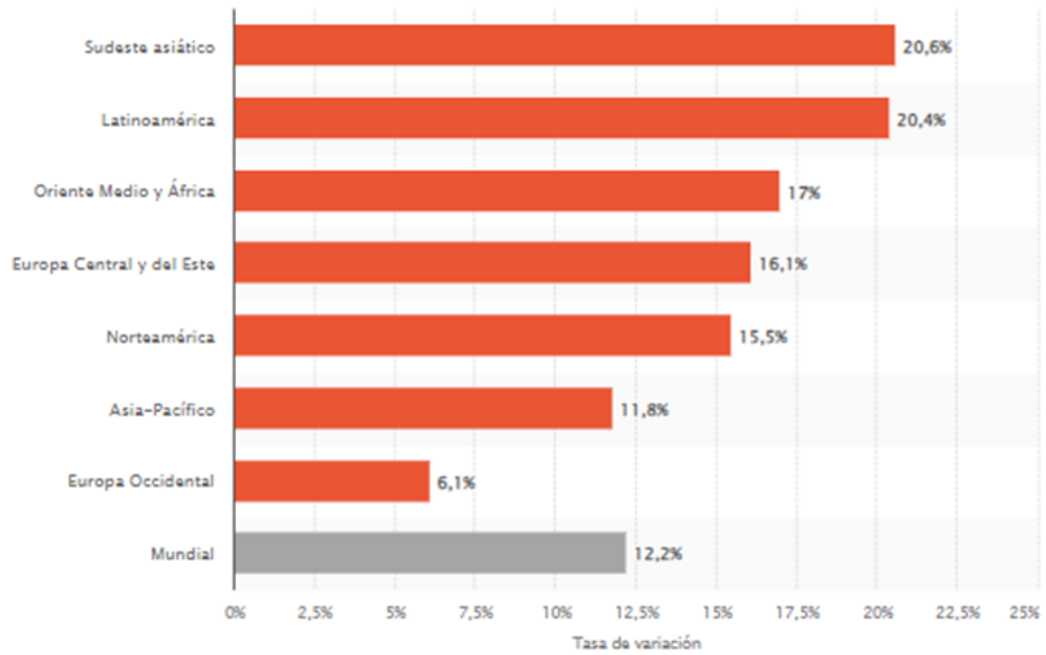


En 2024, el sector **mundial del comercio electrónico** continúa experimentando un crecimiento exponencial, y se prevé que las ventas minoristas en línea alcancen este año los 6,5 billones de dólares según *Statista*.

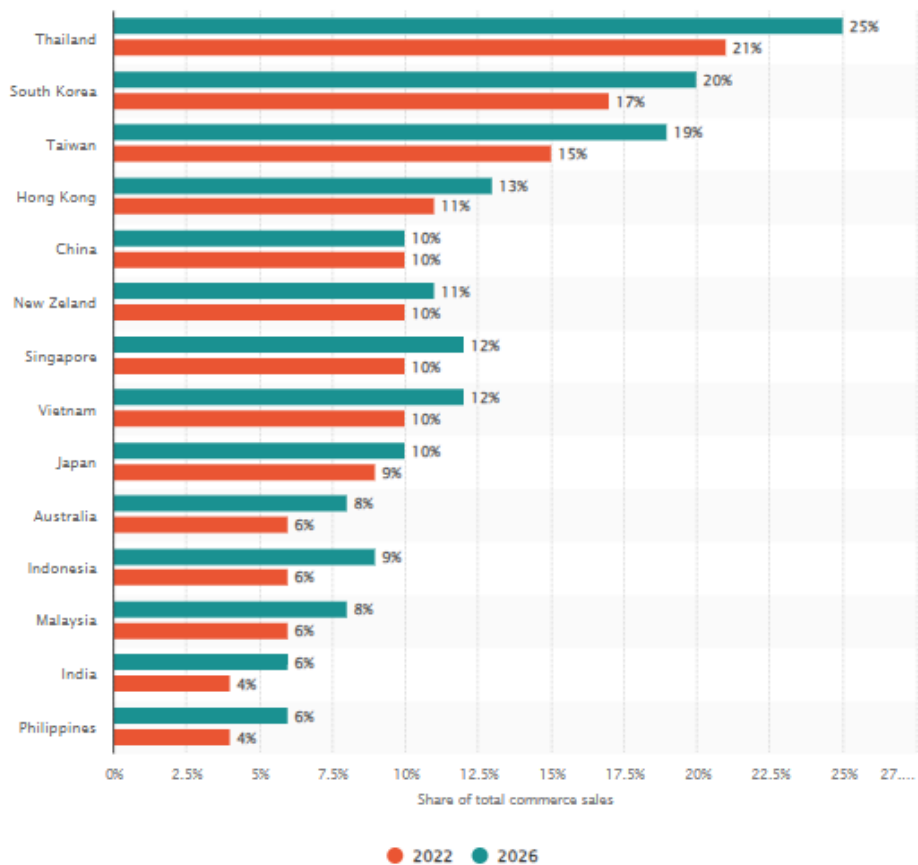
Ese auge global del comercio electrónico es especialmente dinámico en los mercados del **Sudeste Asiático (SEA)**. Las compras en línea al por menor están creciendo rápidamente, esta fue la región en la que el comercio electrónico minorista experimentó un mayor incremento durante 2022. En concreto, las ventas al por menor a través de Internet en esta área geográfica crecieron aproximadamente un **+21%**, con respecto a 2021.

En 2022, las ventas de comercio electrónico representaron el 21% del comercio total en Tailandia, y se prevé que alcancen una cuarta parte del comercio total en 2026. En Filipinas, Filipinas creció casi un 26% en ventas, en 2022 en comparación con el año anterior.

Tasa de variación anual de las ventas de comercio electrónico minorista a nivel mundial en 2022, por región



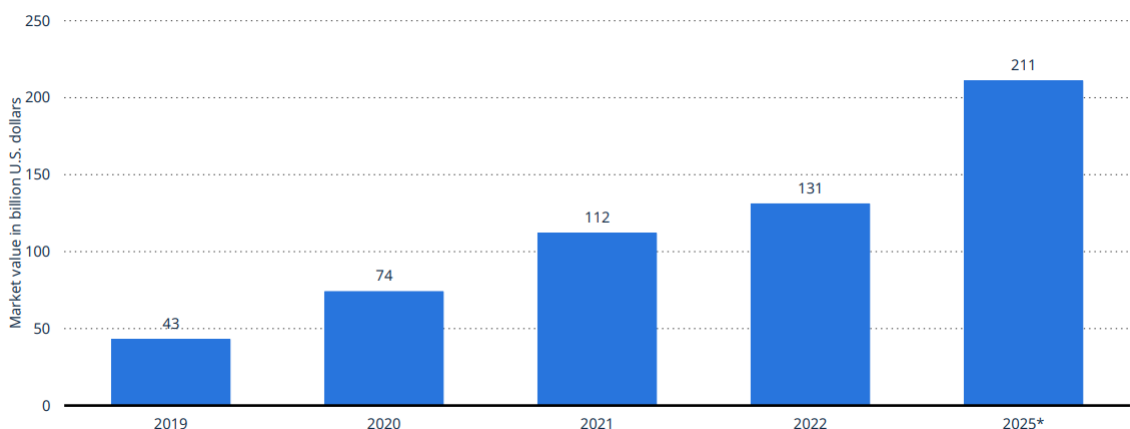
Ventas del comercio electrónico como porcentaje del comercio total en la región de Asia-Pacífico en 2022 con una previsión para 2026, por país o territorio.



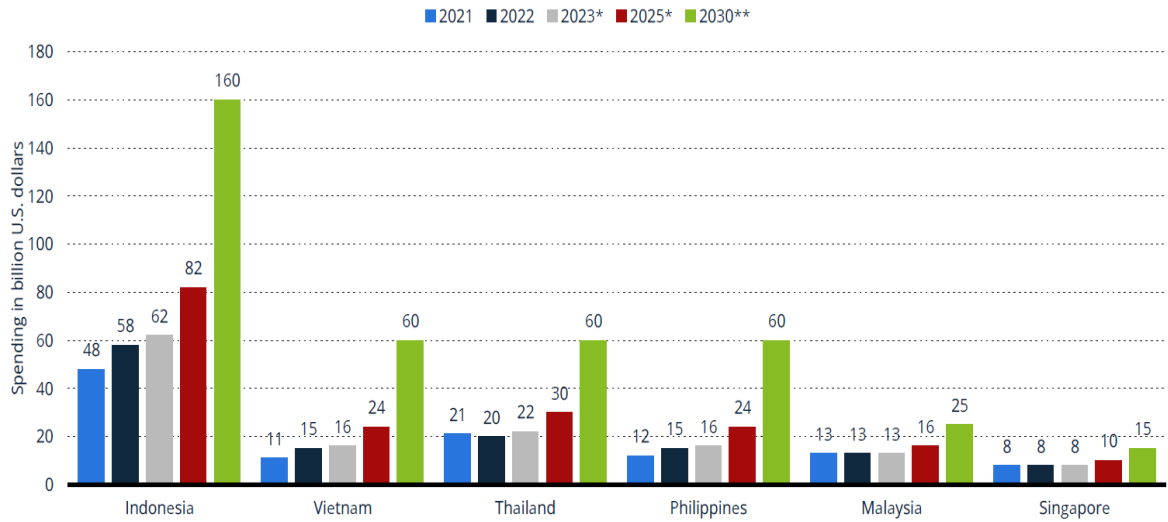
Previsiones en el Sudeste Asiático (Statista) :

- En 2025, **se espera** que el mercado del comercio electrónico en el Sudeste Asiático alcance un valor de 211.000 millones de US dólares.
- Para 2030, se prevé que **Indonesia** represente más del 42% del mercado de comercio electrónico del Sudeste Asiático, probablemente debido al crecimiento de la clase media y del acceso a Internet. Otros mercados emergentes son Malasia, Filipinas, Tailandia y Vietnam.
- En 2023, Shopee recibió 342,8 millones de visitas al mes, la cifra más alta entre los **mercados en línea del Sudeste Asiático**. El mercado en línea indonesio Tokopedia le siguió en segundo lugar, con más de 137 millones de visitas mensuales en 2023.
- Según una encuesta de Rakuten Insight realizada en Asia en abril de 2023, Meituan Waimai era la **aplicación de reparto de comida más utilizada** en China, con un 93% de los encuestados que la seleccionaron. GrabFood y Food Panda eran las aplicaciones de reparto de comida más utilizadas en el sudeste asiático en abril de 2023.
- Según una encuesta realizada en 2023 entre los países del Sudeste Asiático, más del 30% de los encuestados **en Indonesia preferían comprar productos de belleza y cuidado en línea**. Sin embargo, en todos los países del Sudeste Asiático encuestados en 2023, las compras en tienda eran la forma preferida de adquirir productos de belleza y cuidado.

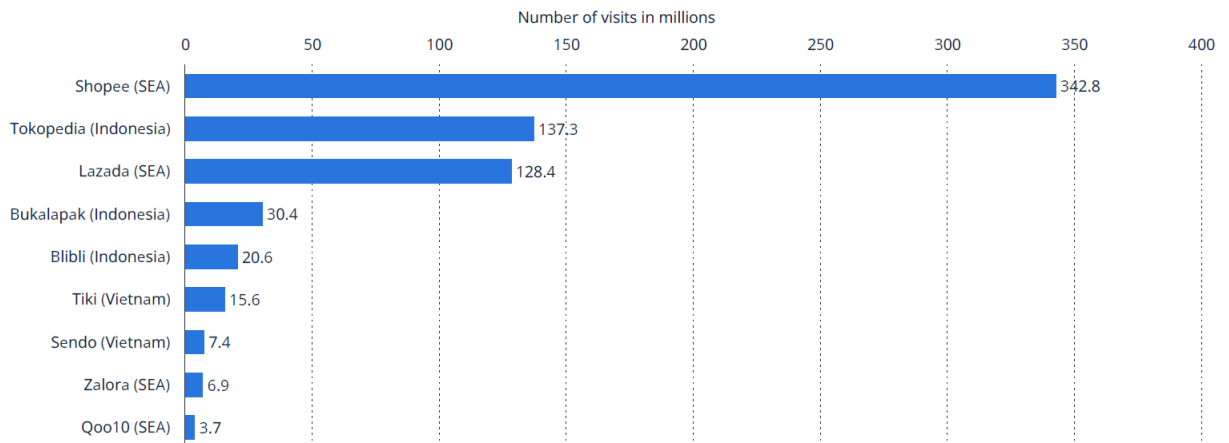
Valor del mercado del comercio electrónico en el Sudeste Asiático de 2019 a 2022 y una previsión para 2025 (en 1.000 de millones de dólares estadounidenses)



Previsión volumen del mercado de comercio electrónico en el Sudeste Asiático 2021-2030, por países



Mercados en línea más visitados en el Sudeste Asiático en 2023, por visitas mensuales (en millones)



Aplicaciones de reparto de comida más utilizadas en Asia en abril de 2023, por país o territorio.

Characteristic	Most used
China	Meituan Waimai 93%
Hong Kong	Food Panda 72%
Indonesia	GoFood 75%
India	Zomato 80%
Japan	UberEats Japan 50%
South Korea	Baemin 80%
Malaysia	GrabFood 79%
Philippines	Food Panda 70%
Singapore	GrabFood 84%
Taiwan	Food Panda 80%
Thailand	GrabFood 56%
Vietnam	GrabFood 66%

Preferencia de comprar productos de belleza y cuidado en línea o fuera de línea en el Sudeste Asiático en 2023, por país seleccionado

