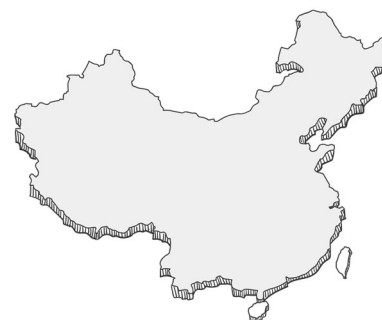




PLATAFORMAS E-COMMERCE DE BIENES DE CONSUMO Y TENDENCIAS



Octubre 2021

PUNTOS CLAVE

- Crecimiento y evolución del mercado
- En auge: "Comercio electrónico social" y "comercio en directo"
- Consumidor joven, demanda interactividad
- Aumento de venta de productos de cuidado de la salud y mascotas

El mercado del comercio electrónico de bienes de consumo en China experimenta un **constante crecimiento y evolución**. Según señala *Imedia Research*, el mercado de e-commerce en China alcanzará los 295,09 billones de yuanes en 2021.

Las marcas se enfrentan a nuevas tendencias en cuanto al *branding* y diversificación.

Se desarrollan nuevas formas de negocio como el denominado "comercio electrónico social", que implica la utilización de redes sociales para potenciar la compra y venta online de productos y servicios y el "comercio en directo". Esta nueva forma es más demandante y requiere la constante generación de tráfico de usuarios por parte de las marcas. **La capacidad de innovación y la digitalización** serán claves para poder competir en el mercado.

En cuanto al **público objetivo**, el número de usuarios de plataformas e-commerce móviles continúa creciendo, con 788 millones en 2020, Se espera que en los próximos meses alcance los 800 millones de usuarios, con un 33,5% de ellos menores de 24 años que demandan una intensa interactividad.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball


TOTS
A UNA
veu

IVACE




PLATAFORMAS E-COMMERCE DE BIENES DE CONSUMO Y TENDENCIAS


Principales plataformas de comercio electrónico en China en 2021

1. Taobao  Enlace: <https://www.taobao.com>

Es una de las plataformas más populares y más grandes con casi 500 millones de usuarios registrados. Forma parte del grupo Alibaba, y es una plataforma C2C.

2. Tmall  Enlace: <https://www.tmall.com>

Plataforma integral de compras. Se estableció en 2012. Tmall International se lanzó en 2014, proporcionando a los consumidores productos importados. Tmall también forma parte del grupo Alibaba, pero es una plataforma B2C.

3. Pinduoduo  Enlace: <https://www.pinduoduo.com>


Se estableció en 2015 con un modelo comercial basado en el *social-selling* que se centra en animar a sus usuarios a compartir ofertas con amigos y familiares en las redes sociales y los servicios de mensajería para unirse a sus compras y obtener un descuento grupal.

4. Jingdong  Enlace: <https://www.jd.com>

Plataforma con entrega rápida y reputación de garantía de autenticidad. Comercio minorista, tecnología digital, logística, servicios técnicos, salud.

5. Suning Shopping  Enlace: <https://www.suning.com>

Fundada como minorista de electrónicos, ofrece una amplia gama de electrónicos y materiales de oficina, libros, juguetes y artículos de uso doméstico, cosméticos, ítems de moda, y comestibles.

6. Vipshop  Enlace: <https://www.vip.com/>

Se centra en ventas especiales. Es la primera en China en crear un modelo comercial único de descuento de marca, venta flash y garantía de producto. Sus categorías de productos abarcan ropa, zapatos, bolsos, hogar, belleza y otras.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE



PLATAFORMAS E-COMMERCE DE BIENES DE CONSUMO Y TENDENCIAS



7. Kaola 世界对我的偏爱 Enlace: <https://www.kaola.com/>

Plataforma de comercio electrónico de compras transfronteriza de productos maternos e infantiles, belleza, alimentación y cuidado de la salud, ropa, zapatos, bolsos y productos digitales para el hogar.



8. Netease Yan Xuan Enlace: <https://you.163.com/>

Productos de alta calidad para los consumidores con un servicio gratuito de devolución y cambio de 30 días.



9. Xiaohongshu Enlace: <https://www.xiaohongshu.com/>

Aplicación que reúne elementos de e-commerce, contenido generado por el usuario, y opiniones de productos. Funciona como red social y plataforma de compra online que permite comprar, socializar y compartir contenidos. Los usuarios no son solo consumidores, sino también distribuidores con fuerte presencia en redes sociales.



10. Xianyu Enlace: <https://2.taobao.com/>

Plataforma para artículos de repuesto de segunda mano, productos descatalogados, etc. perteneciente al Grupo Alibaba.

TENDENCIAS

El COVID-19 ha tenido un gran impacto en el negocio del comercio electrónico, con un considerable aumento de las transacciones online de productos de cuidado personal, productos de consumo y productos para mascotas, acelerando también la transformación digital de más marcas en diversos segmentos de mercado.

Según datos proporcionados por *Imedia Research*, el comercio en línea seguirá creciendo en varios sectores y en uno de los que más crecerá será el **mercado de mascotas** que en China alcanzó los 295,3 mil millones de yuanes en 2020, un aumento del 33,5% interanual. También el **mercado relacionado con el consumo saludable** seguirá creciendo impulsado principalmente por cambios en los estilos de vida, tendencias y consideraciones medioambientales.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE