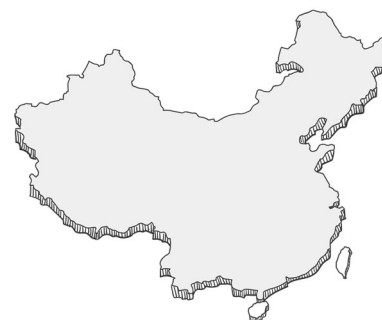




PLATAFORMAS E-COMMERCE DE BIENES INDUSTRIALES



Octubre 2021

PUNTOS CLAVE

- Inteligencia artificial y tecnología de la información, industrias en auge
- Crecimiento de plataformas e-commerce industriales
- Apuesta por la integración: industria-comercio electrónico
- Tendencia a la especialización y búsqueda de calidad

Inteligencia artificial y tecnología de la información son actualmente las industrias en mayor auge de China, con un fuerte apoyo gubernamental. En el proceso de transformación industrial que está experimentando China en los últimos años, el Gobierno apuesta por la informatización, y la integración del comercio electrónico.


El comercio electrónico en el sector industrial comenzó a desarrollarse en 2014, año en que empiezan a aparecer una serie de plataformas electrónicas, con oficinas centrales en las principales zonas costeras del país que pronto experimentan un rápido crecimiento hasta la actualidad. En 2020 el valor del mercado de productos industriales de China alcanzó **765 mil millones de yuanes**, lo que supone un crecimiento del 17,69% con respecto a 2019.

TIPOS DE PLATAFORMA Y SUS PRINCIPALES ACTORES

1. Plataformas extranjeras de venta de productos industriales:

GRAINGER  Enlace: <https://www.mymro.cn/>

Es una plataforma de operación electrónica avanzada con solidez financiera, y diversidad de recursos.

MISUMI  Enlace: <https://www.misumi.com.cn/>

Plataforma integral de adquisición de productos industriales MRO y un supermercado online de productos industriales.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE



PLATAFORMAS E-COMMERCE DE BIENES INDUSTRIALES

2. Plataformas de ventas de productos industriales transformada por los comerciantes tradicionales.



ZKH 震坤行 数字化的工业用品服务平台 Enlace: <https://www.zkh360.com/>

En 2014 se estableció el Supermercado Industrial ZKH, que se transformó de un comerciante de productos químicos tradicional a una plataforma de comercio electrónico de productos industriales.



XINFANGSHENG 鑫方盛 XINFANGSHENG Enlace: <http://www.xinfangsheng.cn/>

Especializada en la venta de materiales de construcción y productos industriales en China, inició una transformación importante en 2017, adoptando el comercio electrónico. Las principales categorías son hardware y materiales de construcción.



EHSY 西域 EHSY.COM Enlace: <https://www.ehsy.com/>

Pertenece al Grupo WESTINGAREA. Lleva a cabo compras globales, con suministro y servicio de productos todo en uno, para garantizar que se satisfagan las necesidades de los clientes nacionales y se ahorren tiempo y costes.

3. Plataformas emergentes de comercio electrónico de productos industriales:

HAIZOL 海智在线 HNZOL Enlace: <https://www.haizol.com>

HAIZOL ha creado una plataforma de servicio de entrega de módulos clave con el objetivo de ayudar a los compradores y optimizar el aprovisionamiento y los costes de gestión de la cadena de suministro.



BWC MALL 佰万仓 BWC MALL.COM Enlace: <https://www.bwcmall.com>

Plataforma dirigida al mercado de hardware y electromecánica en el campo de los productos industriales.



GONGPINYIHAO 工品一号 gpyh.com Enlace: <https://www.gpyh.com/>

Especializada en tornillos, brinda servicios de alta calidad para clientes pequeños y medianos.

4. Plataformas verticales de comercio electrónico tradicional en el sector de productos industriales:



VIPMRO de JD.com 京东工业品旗下工厂直供平台 Enlace: <https://www.vipmro.com/>

Es una plataforma de adquisición integral para productos industriales y un importante punto de partida para el negocio de Internet industrial.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE



PLATAFORMAS E-COMMERCE DE BIENES INDUSTRIALES



ALIBABA (1688) Enlace: <https://industry.1688.com/>

Es una conocida plataforma de comercio electrónico global de empresa a empresa (B2B). Proporciona a millones de comerciantes online información sobre oportunidades comerciales.

5. Plataformas de compras de productos industriales transformada por empresas industriales tradicionales:

YIGONGPIN. 

Enlace: <https://www.yigongpin.net/>

Empresa de fabricantes de primer nivel que se ha desarrollado rápidamente en los últimos dos años, alcanzando un volumen de ventas de 3.000 millones de yuanes en la primera mitad de 2021.

ZYDMALL 

Enlace: <https://www.zydmall.com/>

Plataforma digital de servicios profesionales para productos eléctricos industriales.

CONCLUSIONES

En los últimos años China se encuentra en una **etapa importante de transformación digital y modernización de las industrias tradicionales**. Las empresas B2B de productos industriales se enfrentan a una oportunidad histórica para mejorar su trayectoria de desarrollo. El Gobierno de China continúa aumentando su apoyo a la combinación de la economía digital y las industrias tradicionales.

La mayoría de las plataformas centran su atención en el precio final del producto, aunque algunas plataformas empiezan a **especializarse** cada vez más aportando **mayor calidad y precisión en sus productos**.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE