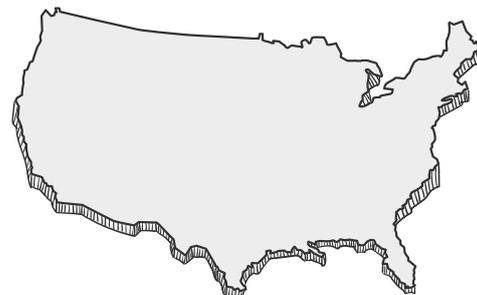




SPECIALTY FOOD EN ESTADOS UNIDOS



LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS GOURMET EN EE.UU: UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA PRODUCTORES VALENCIANOS.

PUNTOS CLAVE

- Crecimiento del mercado.
- Oportunidades del sector.

La industria de alimentos especiales en Estados Unidos está experimentando un auge sin precedentes, lo que supone una gran oportunidad para los productores valencianos de alimentos gourmet y especialidad. En 2023, las ventas de alimentos especiales en *retail*, HORECA y *e-commerce* crecieron un 6.5%, alcanzando la asombrosa cifra de 206.800 millones de dólares en el mercado estadounidense. Este crecimiento sostenido desde los años de la pandemia subraya la estabilidad y el potencial de este mercado.

Uno de los segmentos donde más ha crecido la demanda es en el sector HORECA, donde las ventas en la categoría de alimentos gourmet y de especialidad aumentaron un notable 11.3% en 2023 respecto al año anterior. Por otro lado, las ventas en tiendas físicas de alimentos especiales alcanzaron un nuevo récord de 102.100 millones de dólares. Estos datos reflejan un mercado robusto y en expansión, ideal para la introducción de productos gourmet y especializados de origen español.

En 2023, los productos de tipo natural/especialidad superaron (en total de ventas) a productos convencionales en hasta 26 categorías, que incluyen snacks de carne seca, especias y condimentos, salsas, galletas y barritas de snack entre otros.

SPECIALTY FOOD EN ESTADOS UNIDOS

En el top de categorías de alimentos gourmet (por volumen de ventas en 2023) encontramos productos como: patatas fritas y snacks salados, quesos, entrés y aperitivos, panadería, café y chocolate caliente entre otros (ver tabla).

Top 10 Specialty Food and Beverage Categories, Ranked by Sales, 2021-2023

Category	2021 rank	2022 rank	2023 rank
Chips, pretzels, snacks	3	1	1
Cheese and plant-based cheese	2	3	2
Entrées, snacks & sides (Rf)*	6	6	3
Bread and baked goods	4	4	4
Coffee and hot cocoa (non-RTD)	5	5	5
Meat, poultry, seafood (Rf)*	1	2	6
Chocolate and other confectionery	7	7	7
Ice cream & novelties (Fz)	9	9	8
Water	8	8	9
Condiments, dressings, marinades	11	11	10

Source: SFA

Estos segmentos clave indican una preferencia creciente por productos diferenciados y de alta calidad, lo que abre la puerta a los productos gourmet de origen valenciano.

En conclusión, la estabilidad del crecimiento del mercado del sector de especialidad, combinada con un aumento de la demanda por productos naturales y de alta calidad, siguen haciendo del mercado estadounidense un mercado de oportunidad y expansión para las empresas y productos de especialidad españoles.