



PUNTOS CLAVE

- Crecimiento del mercado impulsado por el aumento de ingresos y la urbanización, con un valor de \$4.200 millones en 2023.
- El cuidado de la piel lidera, seguido por el cuidado del cabello, cosméticos de color y fragancias.
- Aumento de la demanda por productos naturales e inclusivos, con desafíos en regulación y competencia de productos falsificados.

COSMÉTICOS

Octubre 2024



El **sector cosmético** en Filipinas es una industria dinámica y de rápido crecimiento, impulsada por la creciente demanda de los consumidores, la urbanización y una clase media en ascenso con ingresos disponibles. Incluye una amplia gama de productos, como cuidado de la piel, cuidado del cabello, cosméticos de color, productos de higiene personal y fragancias.

VISIÓN GENERAL DEL MERCADO Y PROYECCIONES DE CRECIMIENTO

La industria de cosméticos y productos de tocador en Filipinas está en una trayectoria de crecimiento positivo. El mercado estaba valorado en **4.200 millones de dólares** en 2023 y se espera que alcance los **4.450 millones de dólares en 2024**, con una tasa compuesta anual de crecimiento (CAGR) del **4,8%** entre 2019 y 2024 ([Globaldata](#)). El mercado está impulsado por varios factores clave:

- **Aumento de los ingresos disponibles:** Las tasas de empleo en alza y una clase media en expansión han llevado a un mayor ingreso disponible, lo que permite a los consumidores gastar más en productos de belleza y cuidado personal.
- **Urbanización:** A medida que la población se urbaniza, especialmente en ciudades como Metro Manila, Cebú y Dávao, crece la conciencia sobre los estándares y tendencias de belleza globales. Los consumidores urbanos, en particular, son más conscientes de su imagen y están dispuestos a invertir en productos de belleza premium. ([Markwide Research](#))
- **Demografía juvenil:** Filipinas tiene una población relativamente joven, con un gran segmento del mercado compuesto por millennials y consumidores de la Generación Z, altamente influenciados por las redes sociales y las tendencias globales de belleza. ([Globaldata](#))





PRINCIPALES SEGMENTOS DE PRODUCTO

Cuidado de la piel

El cuidado de la piel es el segmento más grande y de más rápido crecimiento en Filipinas, representando una parte significativa de los ingresos del mercado. Se espera que alcance una **CAGR del 6,7%** para 2024, impulsado por el creciente interés de los consumidores en productos que promueven la hidratación, antienvjecimiento y protección solar . Los productos clave en este segmento incluyen humectantes, protectores solares, sueros y tratamientos antienvjecimiento.

- **Productos para el cuidado solar:** Estos son particularmente demandados, ya que muchos filipinos buscan mantener tonos de piel claros mientras se protegen de los rayos UV dañinos. Se espera que el **segmento de protección solar** crezca con una **CAGR del 7,4%** .

Cuidado del cabello

El **segmento de cuidado del cabello** representa aproximadamente el **28,4%** del valor total del mercado, con champús, acondicionadores, tratamientos y productos de peinado a la cabeza. Los consumidores filipinos priorizan la salud capilar y la reparación del daño, y los productos premium como los tratamientos de queratina y las opciones sin sulfato están ganando popularidad.

Cosméticos de color

Los cosméticos de color incluyen productos de maquillaje como lápices labiales, bases, delineadores y rubores. Este segmento ha visto un resurgimiento, especialmente tras la pandemia, ya que vuelven las reuniones sociales y las tendencias de trabajo en oficina. Los consumidores filipinos prefieren productos versátiles y de larga duración que puedan soportar el clima húmedo del país.

Fragancias

Las fragancias, incluidas las colonias y los aerosoles corporales, representan un mercado en crecimiento, con muchos consumidores que ven estos productos como una forma de expresión personal. Las fragancias de género neutro están ganando popularidad, junto con las colecciones de aromas tradicionales.

([MarketResearch](#)) ([SperResearch](#))

PRINCIPALES TENDENCIAS DEL MERCADO

Belleza limpia y natural

Los consumidores en Filipinas están inclinándose cada vez más hacia productos de belleza naturales y orgánicos. La tendencia hacia la **belleza limpia**—productos libres de químicos nocivos y con listas de ingredientes transparentes—ha impulsado la demanda de formulaciones ecológicas .

Belleza inclusiva

La industria de la belleza se está volviendo más inclusiva, con marcas que ofrecen una gama más amplia de tonos para atender a los diversos tonos de piel filipinos. La inclusión en el marketing, presentando a consumidores reales de todos los géneros, edades y orígenes étnicos, se ha convertido en un enfoque clave para muchas marcas .



Comercio electrónico y marketing digital

El cambio hacia el **comercio electrónico** se aceleró debido a la pandemia de COVID-19. El comercio minorista en línea de productos de belleza se ha convertido en un canal de ventas crucial, y las marcas están utilizando cada vez más las redes sociales, el marketing de influencers y las campañas digitales para atraer a los consumidores más jóvenes .

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los principales canales de distribución para cosméticos en Filipinas incluyen:

- **Tiendas de conveniencia** (liderando con una **cuota de mercado del 26,9% en 2019**), seguidas por **hipermercados** y **tiendas especializadas en salud y belleza**.
- **El comercio electrónico** ha visto un crecimiento rápido, con los consumidores favoreciendo las compras en línea por conveniencia, especialmente durante la pandemia.

PRINCIPALES JUGADORES DEL MERCADO

El mercado de cosméticos en Filipinas está dominado por gigantes internacionales como **Unilever**, **Procter & Gamble** y **Colgate-Palmolive**, que ofrecen marcas populares como Cream Silk, Pond's y Colgate . Estas empresas lideran en participación de mercado debido a sus extensas redes de distribución, fuerte reconocimiento de marca y capacidad para ofrecer tanto productos de mercado masivo como premium.

Los actores locales también están avanzando significativamente al centrarse en las necesidades únicas de los consumidores filipinos, como el blanqueamiento de la piel y la hidratación. Por ejemplo, **Ever Bilena** y **Human Nature** atienden a preferencias locales específicas con ingredientes asequibles y de origen natural .

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

Oportunidades

- **Cuidado Masculino:** Existe una demanda creciente de productos de cuidado masculino, que van desde el cuidado de la piel hasta el cuidado del cabello. Las marcas están lanzando cada vez más líneas de productos específicas para hombres.
- **Productos Naturales y Orgánicos:** La creciente preferencia por productos naturales, ecológicos y libres de crueldad ofrece un gran potencial de crecimiento. Las marcas que destacan la sostenibilidad y el abastecimiento ético probablemente tendrán éxito en este mercado.
- **Mayor Enfoque en el Bienestar:** Los productos de belleza enfocados en el bienestar, como aquellos que ofrecen alivio del estrés o promueven el bienestar mental, están ganando popularidad como parte del movimiento de autocuidado.

Desafíos

- **Sensibilidad al Precio:** A pesar del creciente interés en productos premium, una parte significativa del mercado sigue siendo sensible al precio, lo que limita la penetración de marcas de lujo y de alta gama.
- **Productos Falsificados:** La proliferación de cosméticos falsificados es un problema persistente, que impacta tanto en la confianza del consumidor como en la integridad de la marca.
- **Obstáculos Regulatorios:** Navegar por el complejo entorno regulatorio en Filipinas puede ser un desafío, especialmente para empresas extranjeras que buscan registrar nuevos productos.

PERSPECTIVAS FUTURAS

El sector cosmético en Filipinas está destinado a un crecimiento continuo a medida que aumente el gasto de los consumidores y más marcas globales ingresen al mercado. Con el creciente interés en la belleza sostenible, limpia e inclusiva, y la innovación digital, las marcas que se adapten a estas tendencias encontrarán grandes oportunidades en los próximos años. A medida que el mercado se diversifica, la belleza inclusiva, las formulaciones naturales y los productos de cuidado masculino seguirán siendo áreas clave de expansión.

FERIAS Y EVENTOS

Philippines' Premier Beauty Trade Show

- **Descripción:** Este es uno de los eventos de belleza más importantes de Filipinas, que reúne marcas internacionales y locales de belleza, proveedores, distribuidores y profesionales de la industria. El evento se enfoca en cosméticos, cuidado de la piel, cuidado personal y productos estéticos.
- **Sitio web:** [Philippine International Beauty Show](#)

Cosmoprof Asia

- **Descripción:** Aunque con sede en Hong Kong, Cosmoprof Asia tiene una gran influencia en el mercado de belleza en Filipinas. Es la feria comercial B2B de belleza más grande de Asia y a menudo atrae a una fuerte delegación de compradores, distribuidores y fabricantes filipinos.
- **Sitio web:** [Cosmoprof Asia](#)

CONTACTOS Y ORGANIZACIONES DE LA INDUSTRIA

Cámara de la industria cosmética de filipinas (CCIP)

- **Descripción:** CCIP es una organización prominente que representa los intereses de la industria cosmética en Filipinas. Proporciona actualizaciones regulatorias, información de mercado y oportunidades de networking para sus miembros.
- **Sitio web:** [CCIP](#)





Sociedad Filipina de Ciencia Cosmética (PSCS)

- **Descripción:** PSCS es una asociación de químicos y científicos cosméticos que fomenta el desarrollo y la innovación de la ciencia cosmética en Filipinas.
- **Sitio web:** [PSCS](#)

Asociación Filipina de Farmacéuticos en la Industria Farmacéutica (PAPPI)

- **Descripción:** Aunque se enfoca en productos farmacéuticos, los miembros de PAPPI a menudo están involucrados en las industrias de cosméticos y cuidado de la piel, debido a la superposición en formulaciones de productos y estándares regulatorios.
- **Sitio web:** [PAPPI](#)