



PUNTOS CLAVE

- Inflación y aceleración de los precios
- Impacto sobre el sector alimentario
- Las compras en cámara lenta mientras las negociaciones arrastran
- Cambio de estrategia de la gran distribución

IMPACTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL SECTOR ALIMENTARIO



Septiembre 2022

Según las primeras estimaciones del Insee publicadas el pasado miércoles, la inflación registró una subida del 5,8% en agosto, tras su nivel récord del 6,1% el mes anterior. Una deceleración ligada a la calma de los precios de la energía. Los precios de los productos manufacturados y de los alimentos, en cambio, siguen pesando sobre el consumo, principal motor del crecimiento en primavera.

En efecto, los precios de los productos manufacturados y alimentarios se aceleraron hasta un 7,7% este año (frente al 6,8% de julio), a pesar de la desaceleración de los productos frescos (que sólo subieron un 3,5%), por lo que el consumo de los hogares cayó un 0,4% en julio.

En cuanto a los alimentos, la inflación ha subido este año un 6,6% a finales de agosto, según el panel de Nielsen.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE



IMPACTO DE LA INFLACIÓN SOBRE EL SECTOR ALIMENTARIO

Estas subidas son el resultado de la reapertura de las negociaciones de precios entre fabricantes y distribuidores para tener en cuenta la subida de los costes de las materias primas (energía, transporte, envasado, etc.), tal como prevé la ley Egalim.

Las negociaciones sobre los precios entre los minoristas y sus proveedores, que suelen concluir a finales de febrero, se reanudaron en marzo a petición del Gobierno. Se suponía que terminarían a finales de mayo, pero de hecho aún no están completamente terminadas. A finales de julio, el 45% de las empresas habían llegado a un acuerdo, según la Asociación Nacional de Industrias Alimentarias (Ania).

La primera consecuencia de estas negociaciones es el aplazamiento de la búsqueda de nuevos distribuidores por parte de la mayoría de los compradores de las grandes superficies.

La comisión negociadora se reanudó el 25 de agosto tras la pausa estival. Se espera que los precios en las estanterías suban al menos entre un 5% y un 10% a lo largo del año, especialmente en el caso de la carne y los productos animales.

La primera consecuencia de la inflación es el cambio en el comportamiento de los consumidores. Los próximos cuatro meses serán decisivos para muchos actores de este sector bajo presión.

Asimismo, la inflación impulsa políticas comerciales de diferenciación para hacer frente a los tres picos que se esperan al final del año: el inicio del curso escolar, el Black Friday y el periodo de fiestas. Por ejemplo, Carrefour juega la carta de la promoción, Leclerc la de los precios bajos todos los días. Todas las marcas promueven las marcas blancas y los primeros precios.



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

**TOTS
A UNA
veu**

iVACE