



SUPERFOODS

Diciembre 2024



DATOS CLAVE

- Tamaño mercado indio de superfoods es de 187.700 millones de USD en 2024.
- Consumidor indio concienciado con la salud.
- Regulación de la FSSAI sobre superfoods y de etiquetado de healthy

MERCADO DE SUPERFOODS

El tamaño del mercado indio de superfoods se ha valorado en 2024 en 187.700 millones de USD y se espera que crezca a un promedio de 9,1% de CAGR durante la próxima década. De ser así, se proyecta que el mercado alcance los 357.385 millones de USD en 2032. producción india de diversos alimentos que pueden ser considerados como superfoods también está aumentando. India es el productor principal de cúrcuma (80% de la producción mundial), de amla y de yaca.

CONSUMIDOR INDIO

Con la creciente concienciación y globalización, los consumidores indios buscan alimentos que aporten beneficios adicionales más allá de satisfacer las necesidades nutricionales básicas. Hoy en día, la gente intenta encontrar un equilibrio entre dieta y buena salud. Cada vez son más conscientes de los hábitos saludables. Esta demanda está teniendo un impacto directo en la industria; las empresas alimentarias están añadiendo opciones de alimentos y bebidas saludables a sus carteras.

En India hay 108 millones de consumidores concienciados con la salud y otros 35 millones de niños que consumen saludablemente gracias a sus padres. El COVID ha hecho que los indios se centren en mejorar su salud dando prioridad a los cambios dietéticos. La rápida concienciación de la población está ligada a la facilidad de búsqueda de información por parte de los jóvenes, que constituyen la mayoría de la sociedad (el 80% tiene menos de 45 años).

Los consumidores indios se centran cada vez más en la sostenibilidad, optando por alimentos orgánicos cuya producción limita el desperdicio. Con grande cuota de consumidores vegetarianos (38%), los indios buscan nuevas fuentes de proteínas y substitutos de carnes, creando oportunidades comerciales para marcas nuevas. La creciente tendencia de los gimnasios y clubes de fitness también ha impulsado la demanda de superfoods, ya que la mayoría de los nutricionistas piden a las personas que incluyan estos alimentos en su dieta.





TENDENCIAS EN EL MERCADO INDIO

SUPERFOODS

Mientras que en el resto del mundo los superfoods son una nueva tendencia y están surgiendo muchos productos diferentes, el consumidor indio siempre ha tenido superfoods en su dieta.

- **Aumento de producción de superfoods indios:** los alimentos tradicionales como amla, yaca, cúrcuma, ragi y aceite de coco están ganando popularidad, que causa el aumento de producción nacional india. Adicionalmente, el gobierno indio activamente apoya la cultivación y exportación de estos alimentos.
- **Nuevos actores de otros sectores:** Productores indios de otros sectores se han diversificado hacia los superfoods saludables valorando la prometedora oportunidad de comercialización. Las empresas farmacéuticas desarrollan ahora su propia categoría de superfoods como un paso más para ayudar a los clientes a vivir sanos.



- **Envases innovadores:** Los fabricantes indios de superfoods buscan envases innovadores para ofrecer alimentos naturales que ayuden a los consumidores a llevar un estilo de vida más sano. Los superfoods utilizan tecnología de envasado al vacío o se envasan en cápsulas individuales que permiten a sus usuarios recibir nutrientes esenciales al tiempo que eliminan el mal sabor y el olor asociados a algunos superfoods sin comprometer la calidad.



- **Categorías nuevas:** La importancia del consumo de superfoods por los menores de edad ha provocado la creación de nuevos productos y suplementos, que proporcionan nutrientes y antioxidantes y, además, apoyan el crecimiento saludable de los niños.

FOOD SAFETY STANDARD AUTHORITY OF INDIA (FSSAI)

La FSSAI (www.fssai.gov.in) es un departamento responsable de asegurar la salud pública, regularizando y vigilando la calidad de alimentos producidos, importados y vendidos en India.

En octubre de 2022 puso en marcha un nuevo reglamento ([FSS - Health Supplements, Nutraceuticals, Food for Special Dietary use, Food for Special Medical Purpose and Probiotic and Probiotic food - Regulations, 2022](http://www.fssai.gov.in/direction_nutra), www.fssai.gov.in/direction_nutra), que sustituye al anterior publicado en 2016. Las normas tienen como objetivo facilitar el proceso de registro de alimentos nuevos y su producción en India, sin bajar la calidad de los productos.

El nuevo reglamento pretende distinguir los productos nutracéuticos de los alimentos normales. A partir de ahora la descripción de los productos nutracéuticos necesita incluir la información, el uso recomendado, los riesgos posibles del uso, la información que el producto no debería ser usado como medicamento junto con un aviso que el producto es “nutracéutico”.

Adicionalmente, FSSAI regula las comidas veganas en India y establece reglas sobre las etiquetas, envases, tipo de alimento que puede ser considerado vegano y certificados necesarios para que este tipo de alimentación pueda ser importado a India.

Además, la FSSAI está trabajando en un plan para empezar a etiquetar la parte delantera de los productos alimenticios envasados con la "Clasificación de estrellas de la salud", basándose en un estudio realizado por el Instituto Indio de Gestión de Ahmedabad (IIMA).



GENERALITAT
VALENCIANA

ACI.
ARA.

IVACE+I

EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A INDIA (2020-2024)

Se han analizado algunas categorías de superfoods valencianos con antioxidantes elevados y numerosos beneficios para la salud. A continuación, se muestran las exportaciones españolas a India de dichas categorías:

HS CODE	DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022	2023	2024 (HASTA EL 10/12)	TOTAL
08.05	Agrios (cítricos) frescos o secos	8.650€	204.900€	15.390€	25.010€	20.200€	274.150€
08.10	Las demás frutas/frutos, frescos	86.500€	134.780€	155.840€	151.990€	102.930€	632.040€
15.09	Aceite de oliva y sus fracciones	27.179.850€	37.345.120€	32.009.970€	39.529.780€	39.423.960€	175.488.680€

*Fuente: Volza

Naranjas (HS 08.05.10): uno de los *superfoods* más populares en España, gracias a su indudable efecto beneficioso sobre sistema inmunitario. Las investigaciones recientes de Commonwealth Scientific and Industrial Research Organization, han confirmado que naranjas proporcionan efecto anticancerígeno y reducen el riesgo de enfermedades cardiovasculares. España es uno de los principales exportadores de naranjas a India. Los mayores importadores españoles en el periodo analizado fueron Bollo International Fruits SL (17,9%), Vegenat SA (14,96%) y SAT Cítricos Valencianos (7,16%). Es importante destacar que en 2023 casi la totalidad de las exportaciones provinieron de Valencia, lo que confirma la existencia de cooperación indio-española en este sector y la posibilidad del desarrollo futuro.

Las mayores exportaciones españolas de naranjas a India tuvieron origen valenciano en el periodo 2020-2023.

Caqui “persimon” (HS 08.10.70): es considerado uno de los *superfoods* valencianos, gracias a sus grandes valores antioxidantes y su influencia beneficiosa a la salud cardiovascular. En 2023 India importó caquis con el valor total de 223.000 USD, mientras tanto, las exportaciones españolas de esta fruta a India alcanzaron valor total de 157.000 USD. Además, las importaciones indias de España subieron los 67% desde 2021. Esto indica que la mayoría de la demanda de India fue cubierta por las exportaciones españolas, determinando la existencia de oportunidades de negocios en este sector para las empresas valencianas. La única empresa española que exportó este producto a India en el periodo 2023-2024 fue Inter Terra SAT, de Huelva.

Valencia no realizó exportaciones de caquis a India en el periodo 2020-2023.

Aceite de oliva (HS 15.09): uno de los *superfoods* más ricos en antioxidantes y polifenoles. Muy eficaz en la lucha contra envejecimiento, demencia y problemas cardiovasculares, aceite de oliva se transforma en un superalimento más popular en España. Las exportaciones valencianas a India están experimentando un crecimiento acelerado y han superado los valores prepandémicos, presentando un aumento de la demanda india por aceite valenciano y mayor apertura para este producto. Los mayores importadores españoles en el periodo analizado fueron Deoleo Global (61,99%) y Borges Agricultural Industrial Edible Oils (24,52%).

Exportaciones valencianas a India (2020-2023)

HS CODE	DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022	2023	TOTAL
15.09	Aceite de oliva y sus fracciones	53.684€	1.501€	97.549€	86.649€	239.383€

*Fuente: Data Comex





IMPORTACIONES INDIAS 2021-2024 (01/01/2021 al 10/12/2024)

HS 08.05 - Agrios (cítricos) frescos o secos

Principales países exportadores:

Países	2021*	2022*	2023**	2024*
Egipto	75.115.000	52.148.000	56.062.000	50.570.000
Sudáfrica	17.031.000	21.910.000	24.971.000	22.478.000
Australia	2.675.000	1.946.000	6.248.000	5.101.000
China	675.000	502.000	4.092.000	8.426.000
Turquía	149.000	226.000	211.000	21.000
Tailandia	16.000	56.000	46.000	79.000
Bután	12.000	50.000	44.000	2.000
EAU	76.000	86.000	29.000	128.000
Italia	4.000	0	27.000	0
España	213.000	16.000	26.000	21.000
Chile	263.000	42.000	12.000	81.000
Alemania	12.000	0	6.000	4.000
Irán	306.000	10.000	0	42.000
Japón	7.000	10.000	0	4.000
Vietnam	0	0	0	6.000
Malasia	0	0	0	16

*Unidad: USD ** La tabla se ordena en función del 2023

Fuente: Volza

HS 08.10 - Las demás frutas/frutos, frescos

Principales países exportadores:

Países	2021*	2022*	2023**	2024*
EAU	19.000	0	2.460.00	1.123.000
Vietnam	13.208.000	23.911.000	39.018.000	40.640.000
Chile	31.141.000	34.554.000	28.001.000	24.813.000
Grecia	174.000	8.282.000	17.337.000	5.220.000
Tailandia	5.033.000	6.104.000	9.578.000	8.389.000
Nueva Zelanda	14.258.000	13.525.000	7.019.000	19.768.000
Afganistán	1.264.000	4.066.000	6.424.000	10.785.000
Italia	709.000	8.690.000	5.162.000	1.488.000
Perú	1.089.000	0	3.605.000	9.292.000
Irán	24.816.000	1.004.000	1.733.000	12.200.000
Sudáfrica	19.000	7.000	186.000	138.000
España	135.000	156.000	152.000	107.000
Zimbabwe	0	13.000	141.000	291.000
Canadá	10.000	0	60.000	19.000
Sri Lanka	166.000	337.000	59.000	133.000
Países Bajos	49.000	37.000	14.000	4.000
Georgia	3.000	0	10.000	13.000
EE. UU.	218.000	39.000	9.000	41.000
Turquía	2.000	0	4.000	25.000
Marruecos	0	146.000	0	98.000
Namibia	0	68.000	0	68.000
China	0	13.000	0	55.000
Australia	0	0	0	3.000
Malasia	0	0	0	50

*Unidad: USD ** La tabla se ordena en función del 2023

Fuente: Volza

HS 15.09 - Aceite de oliva y sus fracciones

Principales países exportadores:

Países	2021*	2022*	2023**	2024*
España	38.821.000	33.275.000	41.092.000	40.982.000
Italia	4.432.000	6.964.000	5.153.000	6.270.000
Turquía	481.000	556.000	767.000	11.000
Grecia	37.000	95.000	117.000	126.000
EE. UU.	61.000	98.000	95.000	202.000
Francia	12.000	10.000	23.000	53.000
Alemania	5.000	5.000	6.000	7.000
EAU	13.000	11.000	3.000	7.000
Reino Unido	166	0	484	2.000
Países Bajos	0	5.000	366	0
Bélgica	58	39	147	525
Suiza	0	5	16	2.000
Túnez	322.000	0	0	2.264.000
Australia	2.000	17.000	0	253.000
Singapur	444	0	0	1.000
Libano	0	0	0	15.000
México	0	0	0	656
Jordania	0	0	0	152
Brasil	0	0	0	26
Canadá	0	0	0	11

*Unidad: USD ** La tabla se ordena en función del 2023

Fuente: Volza





CONCLUSIÓN

El mercado de superfoods en India está creciendo actualmente y se prevé que su tamaño crezca el doble en menos de una década debido a la creciente concienciación y globalización, que hacen que los consumidores indios busquen alimentos que aporten beneficios adicionales más allá de satisfacer las necesidades nutricionales básicas.

A medida que la gente empieza a tratar la salud como algo sagrado, el futuro de esta industria parece prometedor. La población está cada vez más preocupada por la escasez de recursos naturales y la necesidad de desarrollar fuentes de alimentos y hábitos de producción sostenibles. Por eso, en los últimos años, muchas empresas indias han introducido productos superfood.

En el contexto de España, ingresar al mercado de superfoods en India puede ser una excelente oportunidad, especialmente en lo que respecta a las frutas. Aunque muchas de estas frutas no sean consideradas superfoods en el sentido estricto del término ya que es un término más de marketing, pueden presentarse como alimentos similares debido a sus beneficios nutricionales. Frutas como las uvas, naranjas y manzanas, muy populares en España, tienen propiedades antioxidantes, vitaminas esenciales y fibra que aportan grandes beneficios para la salud, lo que las convierte en opciones atractivas para los consumidores indios interesados en productos naturales y saludables.

En 2023, la importación de fruta en India creció un 15,96 % respecto al año anterior, lo que subraya un creciente interés por estos productos. Además, el 90,50 % de las exportaciones indias de fruta corresponden a uvas, seguidas de naranjas (5 %) y manzanas (3 %), lo que demuestra que estas frutas, abundantes en España, tienen una aceptación significativa en el mercado indio.

Las superfoods se han convertido en un mercado lucrativo en la India debido a su demanda y margen de beneficio, que es de 3 a 4 veces mayor en comparación con otros alimentos. Se proyecta que el tamaño de este mercado en India exhibirá una tasa de crecimiento (CAGR) del 9,1% durante 2024-2032, alcanzando los 357.385 millones de USD en 2032.

En conclusión, aunque las superfoods no hayan sido una novedad en el mercado indio, la concienciación de un estilo de vida más saludables está originando una gran oportunidad para las empresas que quieran exportar superfoods a India.

