

# Directo desde IVACE INDIA

Nota Nº 5



## PUNTOS CLAVE

- Organizada por el Consejo de Promoción Comercial de India (TPCI) y con el apoyo del Ministerio de Comercio, se llevó a cabo de manera presencial.
- 400 expositores de 14 categorías diferentes de productos alimenticios y bebidas y más de 700 compradores internacionales de 52 países, en la edición de 2021.
- Auge de los productos congelados, empresas de productos procesados, productores de snacks y platos preparados, y productos "healthy" y "zero waste".

## FERIA INDUS FOOD

Enero 2023



<https://indusfood.co.in>

Indusfood es el evento comercial integrado de alimentos y bebidas más importante del sur de Asia. Reúne a los tomadores de decisiones y propietarios de marcas más influyentes de todo el mundo, facilitando la conexión, construyendo relaciones e impulsando negocios a nivel mundial.

En la edición de 2021, participaron cerca de 400 expositores de 14 categorías diferentes de productos alimenticios y bebidas y más de 700 compradores internacionales de 52 países.

En términos generales, los productores domésticos no se vieron perjudicados durante el año 2020, alcanzando producciones históricas, y cifras de ventas locales y exportaciones nunca vistas.

Las notas negativas en el sector vienen de parte de las importaciones, que han sufrido una muy importante ralentización, y el canal HORECA, que ha sido uno de los grandes damnificados de esta pandemia a nivel mundial.

Una importante cifra de las exportaciones agroalimentarias españolas, están dirigidas a los canales HORECA y la gran distribución (retail) organizada. El canal HORECA ha sufrido de forma muy dura los continuados cierres de actividad (marzo-septiembre) y la ausencia de viajeros internacionales.



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

TOTS  
A UNA  
veu

IVACE



## FERIA INDUS FOOD

Durante la feria se observaron las nuevas tendencias del sector agroalimentario en India, entre las cuales destacan el auge de los productos congelados con la presencia de varias nuevas empresas de tamaño pequeño/medio, el despegue definitivo de las empresas de productos procesados, con una enorme presencia de productores de snacks y platos preparados, y la presencia cada vez más consolidada de productos "healthy" y de empresas "zero waste". Es evidente que el mercado indio está dando pasos decididos hacia la modernización y sostenibilidad.

Por otro lado, es muy importante el desarrollo que han experimentado sectores como el e-commerce y las plataformas online de entrega de comida a domicilio, que está facilitando el auge de determinados productos como los platos preparados, la importación de productos gourmet envasados, etc.

India ofrece interesantes oportunidades para el sector agroalimentario valenciano. En 2022 hasta noviembre, últimos datos disponibles, se ha incrementado en un 53% el valor de las exportaciones agroalimentarias valencianas al mercado indio (capítulos arancelarios 1-23), en comparación con esos meses de 2021.



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball

TOTS  
A UNA  
veu

iVACE