

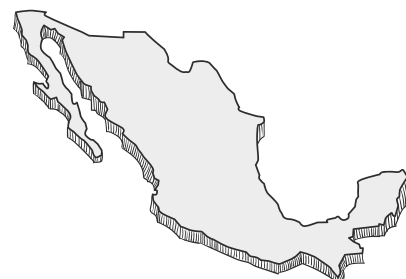


PUNTOS CLAVE

- El valor del comercio electrónico en México se incrementó un 81%, durante 2020
- Las categorías de producto más compradas en sitios internacionales son moda, consolas y videojuegos, electrónicos y deportes.
- Tratado de Libre Comercio con la UE, mayoría de productos tienen arancel preferencial 0%
- Las NOMS (normas oficiales mexicanas), con las que tienen que contar los productos.
- Principales Marketplaces en México

E-COMMERCE EN MÉXICO

Abril 2021



El valor del comercio electrónico en México durante 2020 alcanzó un valor de 13.255 millones de euros (316.000 millones de pesos, tipo de cambio DOF del 16 de abril de 2021 23.8387 MXN/€). Esa cifra significa un crecimiento de 81% respecto a la cifra del año anterior, representando el 9% de las ventas totales de menudeo.

Las categorías de productos principales en la compra por canales digitales son comida a domicilio, artículos de moda y belleza y cuidado personal seguido de electrónicos, electrodomésticos. El consumo de productos en la categoría de farmacia y supermercado ha crecido en el último año. Categorías como muebles y decoración del hogar e infantil se encuentran en las últimas posiciones. En cuanto a servicios, ha aumentado la categoría de educación. Por otro lado, ha habido un aumento del 43% en las visitas a las páginas de home & decor, multicategorías y supermercados respecto a las cifras de 2019.

En cuanto al perfil del comprador, prevalece el NSE ABC+, aunque aumentó la presencia del C/C-. Las campañas de descuentos tienen un efecto mayor en las categorías de moda, supermercados, farmacia y deportes. Entre las razones principales de los consumidores para realizar compras en línea, es encontrar productos que no están disponibles en una tienda física. El 98% de los compradores utiliza un smartphone y el 36% una laptop.

La frecuencia de compra en línea se ha intensificado a causa de la pandemia (Asociación Mexicana de Venta Online -AMVO)



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE



E-COMMERCE EN MÉXICO

Los datos de 2019 señalan que el 56% de los compradores en línea realizaron compras en plataformas internacionales y nacionales, el 34% únicamente en plataformas nacionales y el 10% solamente en plataformas internacionales. Las categorías de producto más compradas en sitios internacionales son moda, consolas y videojuegos, electrónicos y deportes.

México tiene vigente un Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, gracias al cual la mayoría de los productos tienen arancel preferencial del 0%. Para beneficiarse de este arancel, es necesario que los productos cuenten con un Certificado de Origen de la Unión Europea que cumpla con todos los requisitos descritos en el Tratado. Esto beneficia a los productos valencianos frente a competidores de países sin tratado como es el caso de China.

Es necesario revisar los requisitos específicos para la entrada y comercialización de su producto en el país antes de enviarlo, ya que en caso de incumplimiento se corre el riesgo de aumentar considerablemente los costes de la operación en aduanas, multas e incluso la pérdida de la mercancía. Las NOMS (normas oficiales mexicanas) señalan las características con las que tienen que contar los productos, la más común es la de información comercial y etiquetado. En el caso de los productos que requieren conexión eléctrica, debemos recordar la diferencia en la potencia entre México y Europa. Es importante también tener en cuenta que algunos productos no pueden ser importados por cualquier empresa y se requiere estar en un registro especial (padrón de importadores sectoriales), un ejemplo son los vinos y los productos textiles.

En México, las principales campañas de E-Commerce que existen son: [Hot Sale](#) (del 23 al 31 de mayo), y [Buen Fin](#) (noviembre) en las que muchas personas compran producto debido a los descuentos especiales, facilidades de pago, entregas gratis y otros beneficios que se ofrecen.

Los principales marketplaces en México son [Amazon](#), [Mercado Libre](#), [Linio](#) y [Liverpool](#). También destacan [Claro Shop](#), [Elektra](#) y [Walmart](#). Están presentes [Ebay](#) y [Wish](#), aunque con una menor participación. Es importante tomar en cuenta el punto de la logística para la venta a través de estas plataformas, algunas ofrecen un servicio muy completo que permite tener inventario en sus bodegas. Cada una tiene diferentes requisitos para el registro de empresas.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

iVACE