



PUNTOS CLAVE

- Cifras sector calzado y componentes en Polonia
- Tamaño y características del mercado
- Tipo de calzado fabricado
- Algunas empresas presentes y entrada

CALZADO EN POLONIA



Abril 2022

A pesar de que Polonia tiene una larga tradición en la fabricación de calzado, sí es cierto que tras el cambio de régimen se produjo una reducción en el número de empresas dedicadas al sector, principalmente a causa del desembarco de producción desde Lejano Oriente en el mercado y por la pérdida de competitividad derivada de la falta de inversión local en sus unidades productivas.

Sin embargo, en los últimos años se ha producido un renacimiento del sector en cuanto a la producción nacional de calzado al surgir nuevas fábricas y culminarse la modernización de aquellas que han sobrevivido a lo largo de los años, consolidándose el proceso de inversión en unidades de fabricación de calzado principalmente de origen nacional.

En total existen en Polonia más de 1.600 empresas en el sector fabricación y distribución de calzado y componentes. Según el portal Statista, el tamaño del mercado polaco de calzado y componentes (definido como producción nacional más importaciones menos exportaciones) alcanzó en 2020 un valor de algo más de 3.800 millones de EUR, con una caída del 20% respecto al año 2019 en que fue de 4.500 millones de EUR (que había supuesto un crecimiento del 12.5% respecto al ejercicio previo). La previsión del tamaño del mercado para 2023 es que tenga un valor de 5.400 millones de EUR.

En lo que se refiere a la oferta nacional, en Polonia se han llegado a producir en 2017 más de 38 millones millones de pares, siendo el 7º productor europeo tras Italia, España, Portugal, Alemania, Rumanía y Francia, con más de 15.000 trabajadores del sector. Sin embargo, los efectos de la crisis del COVID19 supusieron una reducción de más de un 20% de los pares producidos, superando levemente en 2020 los 30 millones de pares por valor de 430 millones de EUR, la mayoría producidos por pymes. Este tipo de empresas parece el ideal para suministro de componentes de calzado por parte de empresas de la Comunitat Valenciana. Sus principales destinos de exportación son Alemania, Rep. Checa, Rumanía, Italia y Rusia.



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

**TOTS
A UNA
veu**

IVACE



CALZADO EN POLONIA

Por tipo de calzado fabricado el 37.5% del total del valor se corresponden con calzado de piel, 20.8% deporte y 41.7% textil, sandalias y otros. Por tipo de calzado fabricado en el país, los principales grupos son los siguientes:

21%	Calzado de piel con suela de goma o plástico que no cubre el tobillo
14%	Calzado de otros materiales (goma - plásticos) que no cubre el tobillo
14%	Calzado de piel con suela de goma o plástico que cubre el tobillo
11%	Calzado de materiales textiles con suela de goma o plástico
9%	Calzado deportivo (tenis, basket, gimnasia, training, ...) de materiales textiles con suelas de goma o plástico.
8%	Calzado de plástico o goma que cubre el tobillo
25%	Otros tipos de calzado
100%	Total

Polonia es además un importador neto de calzado, siendo las exportaciones en 2020 de algo más de 1750 millones de EUR y las importaciones de 2200 millones de EUR. Los principales países suministradores son China, Alemania, Vietnam, India e Italia, alcanzando un total de 140 millones de pares en 2021.

En lo que se refiere a **consumo** en 2020 el gasto medio per cápita en calzado fue de 115 EUR, con unas ventas totales en el mercado doméstico de 105 millones de pares para una población de 38.3 millones (2.66 pares per cápita) a un precio medio de 44 EUR, siendo por segmentos los siguientes:

Tipo de calzado	Precio
Calzado de piel	52.20 €
Calzado deportivo	71.20 €
Calzado mat. textiles, sandalias y otros	26.60 €

Hay que mencionar la importancia en el mercado del grupo polaco CCC S.A. Polkowice que, en la actualidad, además de ser uno de los distribuidores top de la Unión Europea, cuenta con numerosas fábricas que producen para ellos tanto en Polonia (donde se focaliza una tercera parte de la producción para el grupo), como en el extranjero, siendo Extremo Oriente su principal proveedor seguido de Italia. En el tiempo de la pandemia han reducido la producción de su fábrica de Polkowice hasta 2 millones de pares desde los 2.5 millones de 2020. Su facturación anual alcanza los 1500 millones de €.

Además del grupo CCC, que es el líder del mercado, en la distribución de calzado en el país destacamos la presencia de otras grandes empresas tanto multinacionales (Deichman, Nike Retail, Louis Vuitton Polska Sp. z o.o., Michel Kors Sp. z o.o., Geox Poland) como locales que distribuyen marcas renombradas como Marketing Investment Group SA, Newmax, Wojas SA, Wittchen SA, Orbico Style Sp. z o.o., Fashion Trands Group Sp. z o.o., Royal Fashion Vipol Sp. z o.o.

Los canales de distribución online son bastante importantes en el consumo de calzado en el país, existiendo según Gemius un gasto mensual per cápita de 228 PLN en 2020 de compradores online, siendo adquirido por un 58% de los internautas. Para 2022 con la guerra de Ucrania puede existir una paralización de la distribución del calzado que provenía de este país y de Moldavia.

El principal evento que da a conocer las empresas del sector calzado en Polonia es Poland Shoes Expo – Feria de calzado, cuero y accesorios de piel, cuya próxima edición tendrá lugar los días 13-15/10/2022. Además destacamos los "Días del Calzado Polshoes" (www.polshoes.com) , que tienen lugar 2 veces al año. La edición de abril de 2022 tendrá lugar en Varsovia el día 20/04/2022 y en Cracovia el 27-28/04/2022, con una participación de 140 productores.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

TOTS
A UNA
veu

IVACE